

Píldora Formativa Redes Sociales para empresas

Destinatarios

Responsables de marketing y personal usuario de informática en general interesado en manejo de RRSS.

Objetivo

- Adquirir los principales aspectos sobre el manejo de redes sociales en la empresa.
- Conocer las técnicas más actuales en estrategias de marketing online en empresas.
- Sacar el máximo partido a las redes sociales en la empresa.
- Planificar una estrategia en Redes Sociales, definiendo objetivos y entendiendo lo que cada una de las principales redes nos proporciona.
- Mantener y dinamizar una red social. (Facebook, twitter, linkedin)
- Medir el rendimiento de nuestras acciones de difusión en RRSS.
- Establecer una rutina de trabajo para poder gestionar la presencia de las Redes Sociales.

Contenidos

- CONCEPTOS GENERALES
- MANEJO DE FACEBOOK EN LA EMPRESA
- MANEJO DE TWITTER EN LA EMPRESA
- MANEJO DE LINKEDIN EN LA EMPRESA
- ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE
- CREAR PROMOCIONES Y SORTEOS EN REDES SOCIALES
- CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN RRSS
- ESTRATEGIAS COMBINADAS DE COMUNICACIÓN EN REDES Y WEB
- HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS
- EL COMMUNITY MANAGER INTERNO
- EXTERNALIZAR EL SERVICIO
- CASOS DE ÉXITO

Modalidad y perfil docente

Presencial / La docente es una gran especialista certificada en marketing digital y RRSS

Duración

4 horas (1 sesión)

Lugar de impartición/Calendario

La formación se realizará utilizando medios técnicos y en las instalaciones de ASEMECO

Días: 29 de octubre de 2019 de 16:30 a 20:30

Valoración económica

*PRECIO SOCIOS ASEMECO.

52 €/alumno*